



Gráficas de Brecha Salarial de Brasil

Gráficas de brecha salarial para Brasil frente a economías desarrolladas y “emergentes” seleccionadas, con datos salariales y PPC disponibles (1996-2003)

El Argumento de Homologación Salarial Utilizando las Paridades de Poder de Compra (PPCs)

▪ Escenario del Problema Clásico

- Con la liberalización de los mercados, las TNLs venden sus productos al mismo precio o a uno similar tanto en sus países matrices y anfitriones como en todos los demás donde están activos
- Alcanzan la máxima utilidad cuando el proceso de manufactura en los países del Sur va a la par en calidad y eficiencia de producción con las normas utilizadas en sus matrices, pero con un costo laboral dramáticamente más bajo
- Los mercados y las operaciones de producción y mercadeo de las TNLs son globalizados pero sus costos laborales permanecen estratégicamente muy bajos para lograr máxima competitividad a costa de los trabajadores del Tercer Mundo
- La situación resultante es una donde las TNLs reciben todo el beneficio. En ocasiones los salarios que pagan son superiores al salario mínimo legal en el país anfitrión. Pero estos salarios siguen manteniendo a los trabajadores en la miseria. Un salario mínimo no es un salario digno ni aún en las economías mas desarrolladas
- Lo que ha ocurrido, con la globalización de los mercados, es el dramático ensanche entre los salarios del Norte y del Sur
- Mientras el nivel de vida de un obrero en el Norte lo habilita para vivir dignamente y tener un nivel básico de comodidad, un obrero laborando para la misma empresa en el Sur, haciendo exactamente el mismo trabajo con el mismo nivel de calidad y eficiencia, vive en una villa miseria en una casa de cartón sin drenaje, agua potable y electricidad legal
- De este modo, el enorme diferencial en costos laborales se agrega al margen de utilidad, reteniendo la parte que debería haber proveído al obrero con un nivel de vida equivalente al disfrutado por los obreros del Norte. La diferencia es la parte que los trabajadores deberían de haber recibido en primer lugar, como su participación justa en el ingreso resultante de la actividad económica

El Argumento de Homologación Salarial Utilizando las Paridades de Poder de Compra (PPCs)

▪ El Argumento

- Los trabajadores que desempeñen la misma labor o una equivalente para la misma empresa, en la generación de productos y servicios que esta empresa comercialice a precios globales en el mercado global, tienen que disfrutar de una remuneración equivalente,
- La premisa es que los trabajadores deben ganar igual pago por igual trabajo en términos de calidad de vida material por razones obvias de justicia social, pero también, e igualmente importante, por razones de sostenimiento global económico, ambiental y social,
- La propuesta es hacer que los trabajadores en el Sur ganen salarios dignos en línea con los del Norte en términos de PPCs en el curso de una generación (treinta años),
- No habrá ningún progreso real hacia el sostenimiento del sistema de mercado –con la economía global disfrutando un crecimiento sostenido, el ambiente revirtiendo su degradación y la pobreza rápidamente disminuyendo– si no hay una generación sostenida, en ese lapso, de crecimiento de la demanda agregada mediante el cierre gradual de la brecha salarial entre el Norte y el Sur,
- La calidad de vida material puede definirse en términos de poder de compra de tal forma que la igual remuneración ocurre cuando el poder de compra es igual,
- El poder de compra se determina utilizando las paridades de poder de compra (PPCs),
- Las paridades de poder de compra (PPCs) son los rangos de conversión monetaria que eliminan las diferencias en los niveles de precios entre países.

El Argumento de Homologación Salarial Utilizando las Paridades de Poder de Compra (PPCs)

▪ Concepto de Salario Digno Utilizando PPCs

- El concepto de salario digno en base a PPC es transparente. Para determinar los salarios reales en términos de poder de compra para cualquier país en cuestión, sus PPCs son aplicadas a los salarios nominales. Estos son los salarios reales de cada país
- La paridad de poder de compra refleja la cantidad en dólares que se requiere en un país en cuestión para tener el mismo poder de compra que tiene \$1 dólar EEUU en Estados Unidos; v.gr.: si el índice PPC en un país es 69, entonces se requieren \$0.69 dólares en ese país para comprar lo mismo que compra \$1 dólar en EEUU, el costo de vida es por tanto más bajo
- Para calcular un salario digno, el salario real de una categoría específica de trabajadores de EEUU es usada como parámetro y la PPC del país en cuestión es entonces aplicada al salario estadounidense
- Esto provee el salario digno equivalente que el trabajador del país en cuestión debería ganar para estar a la par, en términos de poder de compra, a la calidad de vida material disfrutada por el trabajador estadounidense equivalente. Este es el salario homologado en términos de poder de compra
- De esta forma, la comparación entre el salario real vigente en el país en cuestión exhibe la brecha, en términos reales, entre el salario real actual del trabajador del país en cuestión y el salario digno que debería de estar percibiendo para estar siendo compensado en términos de PPCs
- En la práctica, como los PPCs varían anualmente, debido al dinamismo natural de las fuerzas económicas, el ritmo de homologación gradual de salarios a través de pequeños incrementos al salario real requiere de ajustes anuales

El Argumento de Homologación Salarial Utilizando las Paridades de Poder de Compra (PPCs)

▪ Un Ejemplo Clásico en 2003

- Trabajadores equiparables en México y Brasil ganan sólo el 16% y 34%, respectivamente, de lo que deberían ganar para ser compensados a la par con sus contrapartes estadounidenses en términos de poder de compra,
- Los trabajadores estadounidenses ganan \$21.97/hora mientras los mexicanos y los brasileños ganan sólo \$2.48/hora y \$2.67/hora, respectivamente,
- Ya que los costos de vida en términos de PPCs en México y Brasil son 69¢ y 36¢, respectivamente, por cada \$1 dólar EEUU, los trabajadores manufactureros equivalentes mexicanos y brasileños deberían de ganar \$15,24/hora y \$7,96/hora, respectivamente, para disfrutar de una compensación equitativa en poder de compra,
- La diferencia es la brecha salarial que los patronos perversamente se guardan para incrementar las utilidades,
- Canadá, en contraste, está 8% por arriba de sus contrapartes estadounidenses, ya que el salario nominal es superior al salario equivalente necesario para estar a la par, con un PPC de 81¢ por cada \$1 dólar EEUU.

Salario Nominal, Salario Real y Homologación de Salarios para Obreros Manufactureros en Base a Cotas de Paridades de Poder de Compra (PPCs)

2003	Salario por Hora	PPC	PPC	Salario por Hora Nominal	Índice de
	Nominal	2003	Salario Real	Homologado	Homologación
Estados Unidos	\$21,97	100	\$21,97	\$21,97	100
Canadá	\$19,28 88%	81	\$23,67 108%	\$17,89 81%	108
México	\$2,48 11%	69	\$3,57 16%	\$15,24 69%	16
Brasil	\$2,67 12%	36	\$7,37 34%	\$7,96 36%	34

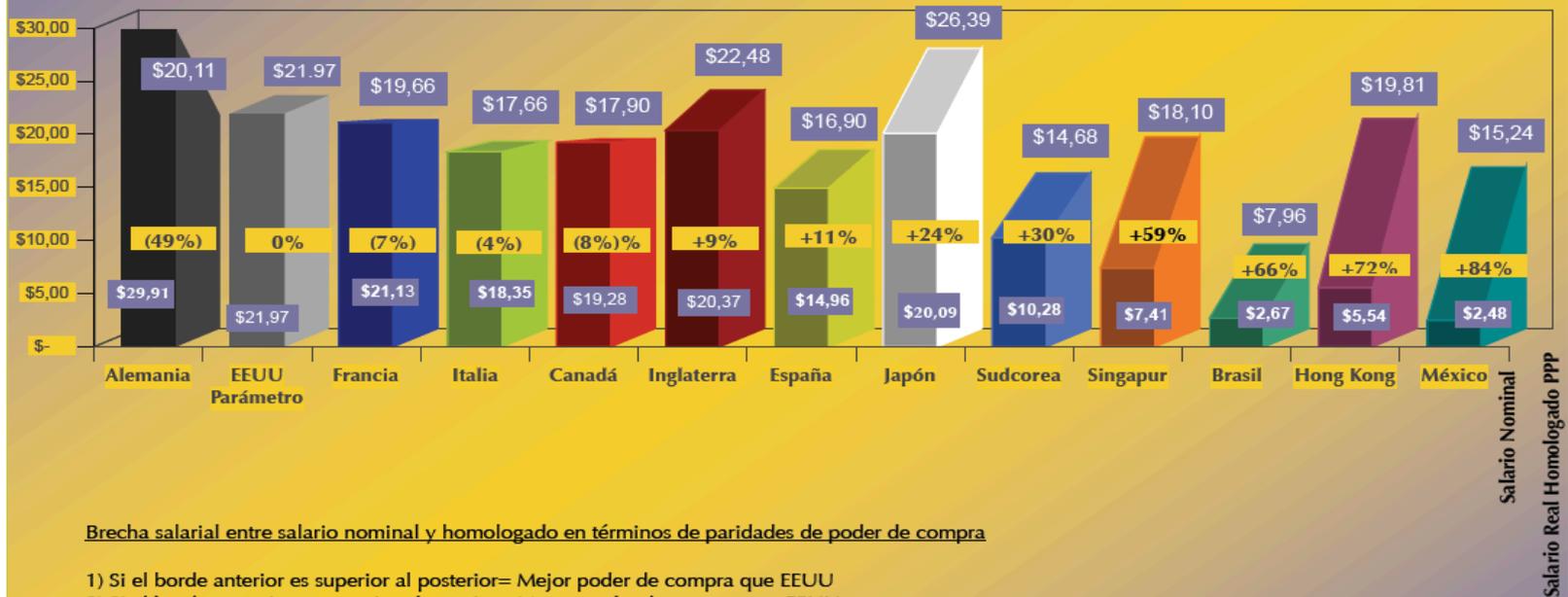
Fuentes:

Departamento del Trabajo de EUA, Oficina de Estadísticas de Trabajo, Noviembre 2004 (dólares corrientes).

Banco Mundial, Indicadores Mundiales de Desarrollo 2005, 1.1. Tamaño de la Economía

- En el 2003, los salarios reales manufactureros de Brasil continuaron sufriendo una de las mayores brechas salariales con EEUU (66%), sólo menos ancha que Hong Kong y México

Brecha salarios reales con salarios EEUU vía PPCs 2003 (salarios manufactureros por hora en dólares)



Brecha salarial entre salario nominal y homologado en términos de paridades de poder de compra

- 1) Si el borde anterior es superior al posterior= Mejor poder de compra que EEUU
- 2) Si el borde posterior es superior al anterior= Menor poder de compra que EEUU
- 3) Si bordes anterior y posterior están en equilibrio= Salario nominal es homólogo (equivalente) al de EEUU en poder de compra

(El tamaño de la brecha se indica en porcentaje. Si es negativo, hay una ventaja salarial en lugar de una brecha salarial.)

Fuentes:

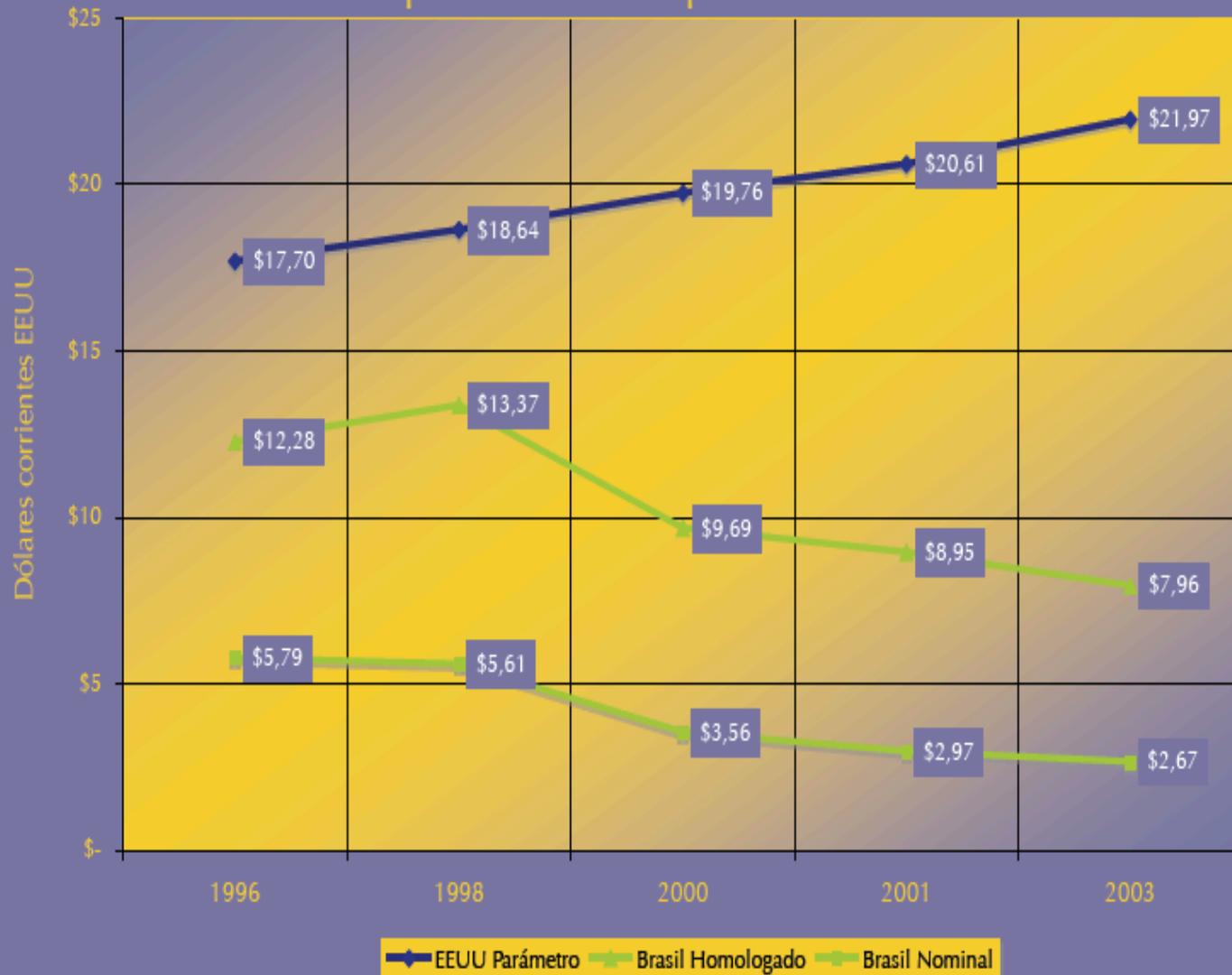
- Indicadores de Desarrollo Mundial, Banco Mundial 2005 – INB per capita 2003 (Tabla 1.1: Tamaño de la Economía) Método del Atlas para PPC.
- X Comparación Internacional de Costos de Compensación por Hora para Trabajadores en Producción Manufacturera, Noviembre 2004 Departamento del Trabajo de EEUU, Oficina de Estadísticas Laborales
- X PPCs para Países OCDE 1970-2002, OCDE 2002.

La Alianza Global Jus Semper © 2005

- **La situación salarial manufacturera en Brasil es claramente negativa y continúa empeorando**

- Desde 1996 (primer año con datos comparables disponibles de salarios manufactureros) los salarios reales pierden 28% hasta 2003 -en función de su homologación con EEUU en base a PPC. Los precios caen a partir de la crisis de 1999 pero los salarios lo hacen aún más, con lo que los salarios reales se colapsan en el lapso de seis años,
- De esta forma, la brecha entre el salario nominal y el homologado en base a PPC se ahonda, creciendo de 53% a 66% . Es decir, aunque el costo de vida en base a PPC baja de 69¢ a 36¢ contra \$1 dólar en EEUU, entre 1996 y 2003, el poder adquisitivo brasileño PPC baja de un índice de 47 a 34 porque, como en México, los patronos incrementan el nivel de precios sobre el nivel de salarios,
- Aunque, en el caso de Brasil, la brecha salarial no ha aumentado tan dramáticamente como en México (homologación PPC de 34 vs 16 en México en 2003), un país con un grado de desarrollo similar, la situación después de dos décadas de economía ofertista presenta los mismos rasgos contundentes de pauperización de los trabajadores y sus familias en favor de los patronos, y todavía sin viso alguno de recuperación.

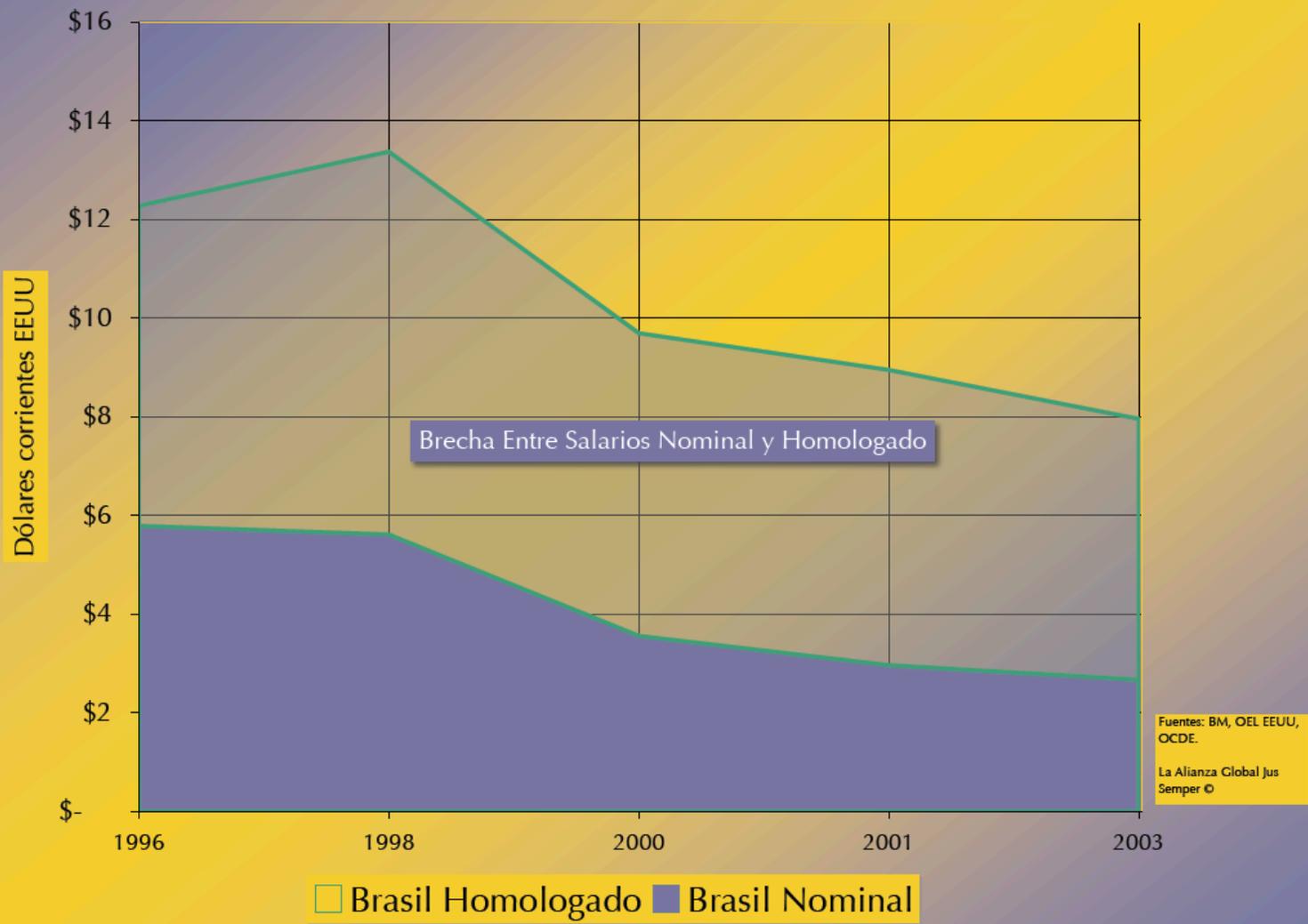
Salario Manufacturero Nominal/Hora y Homologación por PPCs con Equivalente EEUU



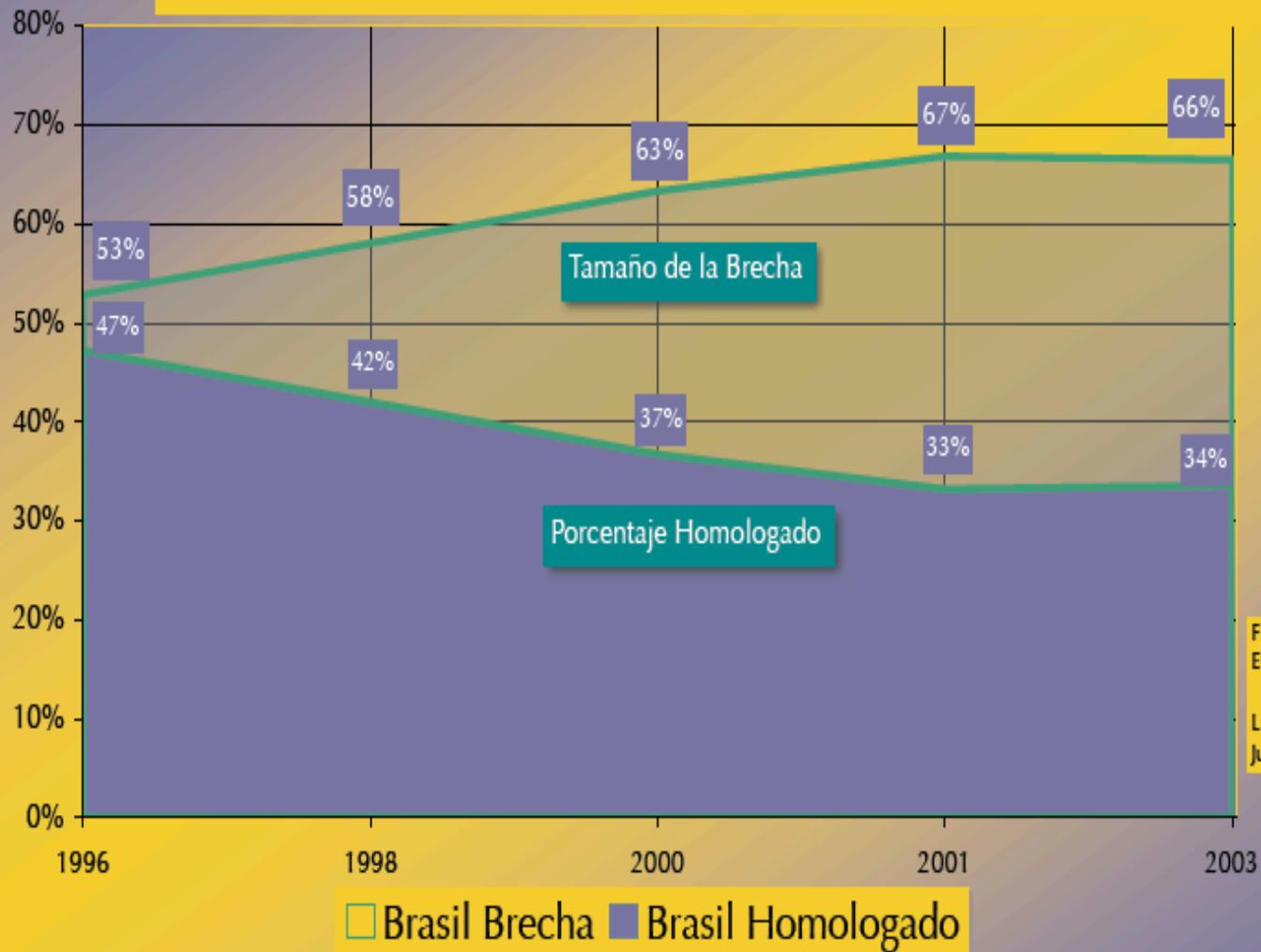
Fuentes: BM, OEL
EEUU, OCDE.

La Alianza Global
Jus Semper ©

Brecha entre Salario Manufacturero Nominal/Hora y Homologación PPC a Salario Real con EEUU

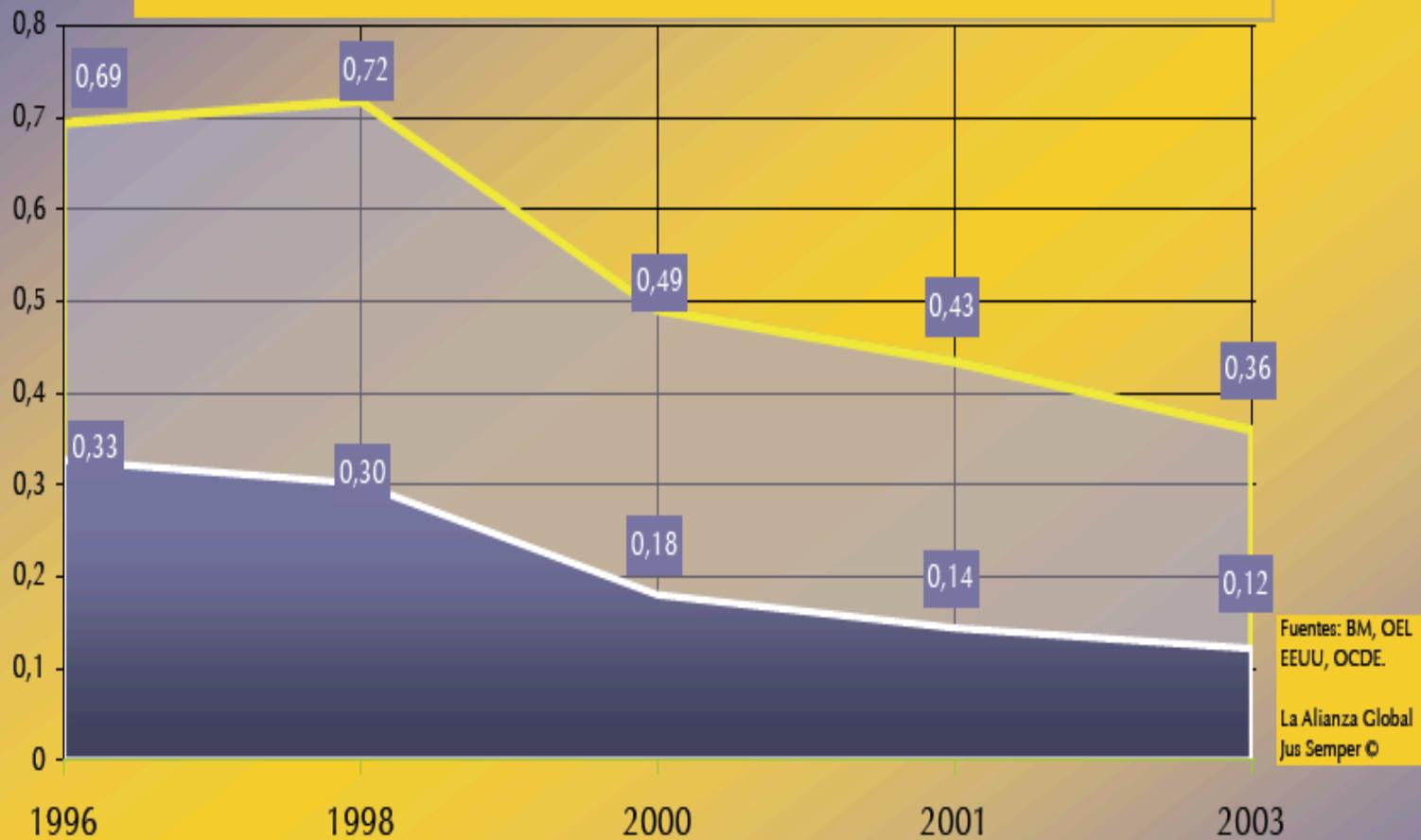


Brecha entre Salario Manufacturero Nominal/Hora y Homologación PPC a Salario Real con EEUU



Fuentes: BM, OEL
 EEUU, OCDE.
 La Alianza Global
 Jus Semper ©

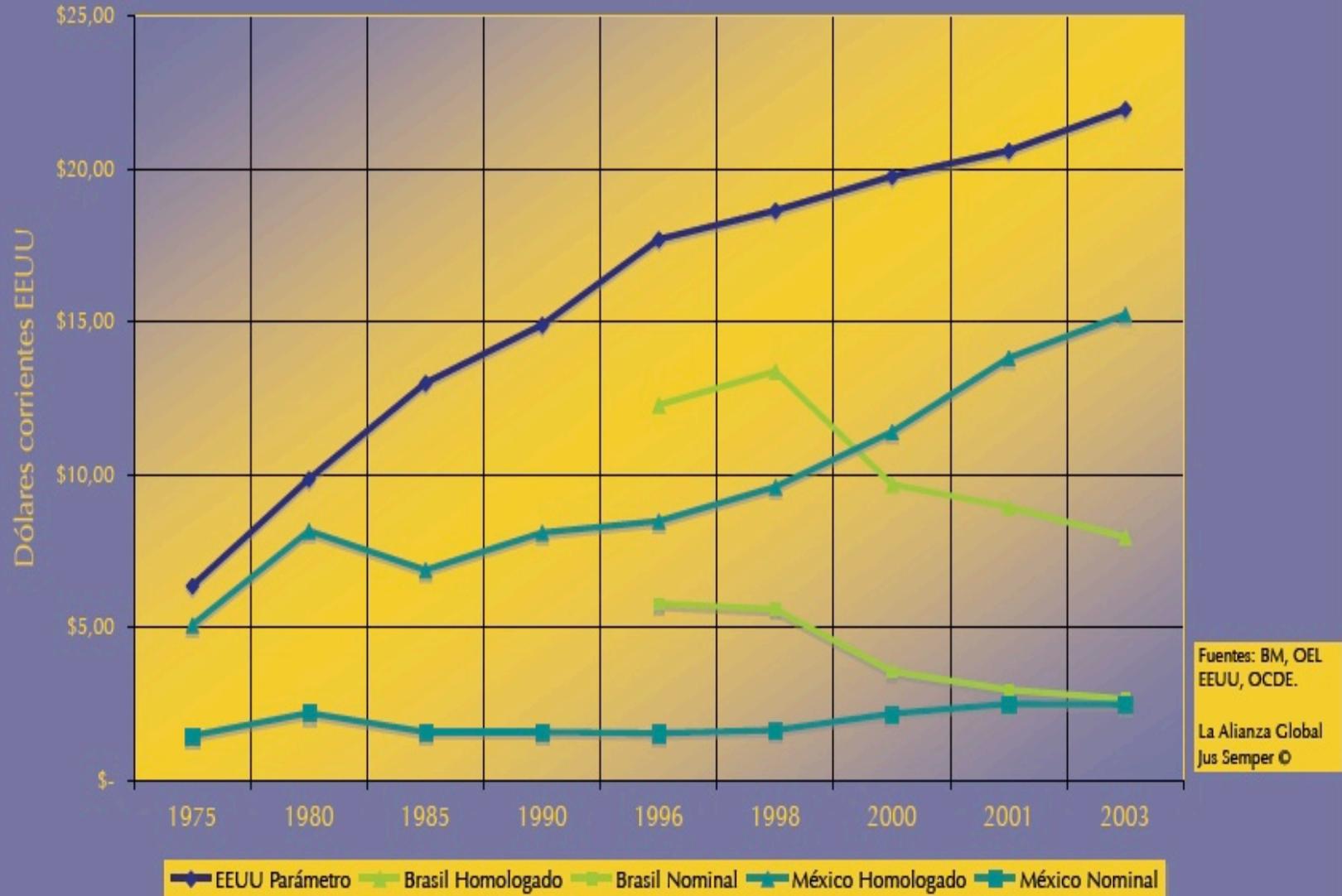
Relación entre Costo de Vida y Poder de Compra (PPCs) del Salario Manufacturero Nominal/hora en Base a Salario Manufacturero Nominal/hora en EEUU



Fuentes: BM, OEL
EEUU, OCDE.
La Alianza Global
Jus Semper ©

■ Brasil: Índice Costo de Vida (PPC) (EEUU=100)
■ Brasil: Índice poder de compra (EEUU=100)

Salario Manufacturero Nominal/Hora y Homologación por PPCs con Equivalente EEUU



■ Fuentes y Referencias:

- Las fuentes originales de este análisis:
 - Indicadores de Desarrollo Mundial 1998, 2000, 2002 y 2005, Banco Mundial, tabla 1.1
 - Base de datos de los Indicadores de Desarrollo Mundial, Banco Mundial, Agosto 2002 – INB per capita 2001, Método del Atlas y PP
 - Comparación Internacional de Costos de Compensación por Hora para Trabajadores en Producción Manufacturera, Noviembre 2004, Departamento del Trabajo de EEUU, Oficina de Estadísticas Laborales (incluye costos, índices y tipos de cambio)
 - Comparativos de Producto Interno Bruto Real per Capita y por Persona Empleada, Catorce Países 1960-1998, Departamento del Trabajo de EEUU, Oficina de Estadísticas Laborales, Oficina de Productividad y Tecnología
 - PPCs para Países OCDE 1970-2002, OCDE 2002 y PIB PPCs serie histórica 1970-1999
 - Paridades de Poder de Compra – Mediciones y Usos por Paul Schreyer y Francette Koechlin, Breviarios Estadísticos de la OCDE, Marzo 2002 (en inglés)

- La tabla base para la construcción del análisis y las gráficas es la Tabla 4 de Comparación Internacional de Costos de Compensación por Hora para Trabajadores Manufactureros de LAGJS, disponible también en archivo pdf en la sección de Recursos Laborales del portal Jus Semper.